



OLEIFICIO AL VECCHIO FRANTOIO

Il progetto prevede la realizzazione di una piattaforma e-commerce B2B in cloud SaaS con accesso riservato e cataloghi personalizzati. Gli obiettivi sono digitalizzare le vendite, automatizzare ordini e listini, integrare i sistemi aziendali. I risultati attesi sono maggiore efficienza, riduzione attività manuali, migliore controllo e competitività.
PR FESR 2021-2027. Azione 1.2.3 – Avviso Bridge To Digital



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Umbria

PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE UMBRIA

www.sitobeneficiario.com